



INDIPENDENTI
CONTRO L'OMOFOBIA

CAMPAGNA #CITAZIONI CONTRO L'OMOTRANSFOBIA!

Nei quattro anni di attività **Indie Pride**, oltre a seguire il flow della musica indipendente, ha sempre puntato su un linguaggio legato soprattutto all'immagine per promuovere campagne di sensibilizzazione che portassero a prendere posizione e coscienza tra l'eterogeneità delle persone e nelle schiere della lotta all'omotransfobia e per il riconoscimento di pari diritti e dignità delle persone Lgbtq.

Nel **2014** il focus di Indie Pride è stato il mondo musicale, con una campagna virale video dove band, solisti, etichette e festival invitavano il loro pubblico ad essere e diventare parte attiva del cambiamento (<https://www.youtube.com/watch?v=wW84SdeE5d8>).

Nel **2015** la campagna di sensibilizzazione invece ha coinvolto artisti e non, invitando tutti (eterosessuali, gay, lesbiche, transessuali e queer in generale) a partecipare alla campagna #affacciati contro l'omotransfobia, scattandosi un selfie mettendoci la faccia.

Tra i tantissimi scatti la campagna si è inorgoglita anche di presenze multicolor, di cani, piantine, bustine di thé, intere squadre di calcio, artisti ed etichette come Frank Siciliano, Picciotto, Bomba Dischi, Cosimo Morleo, Meg, Libellula, La Tarma, Simone da Pra, Wolther Goes Stranger, Sofia Brunetta, Una, Fiorino, Kaufman, I'm Not Blonde (but i'd like to be blonde) e tanti, tantissimi altri.

Proprio perché **Indie Pride** si nutre dei frutti del ricco panorama dinamico della musica, quest'anno il proposito è di strutturare diversamente la campagna dando una consegna un più precisa e che stuzzichi le attitudini musicali degli internauti.

L'utilizzo dell'immediatezza visiva del selfie rimane, ma la richiesta ulteriore che viene fatta alle varie e ai vari Indie Priders è di **scegliere la frase di una canzone che trasmetta concetti di uguaglianza, inclusività, apertura, rispetto e autodeterminazione, scrivere la frase con il nome dell'artista o del gruppo su un foglio e scattarsi una foto.**

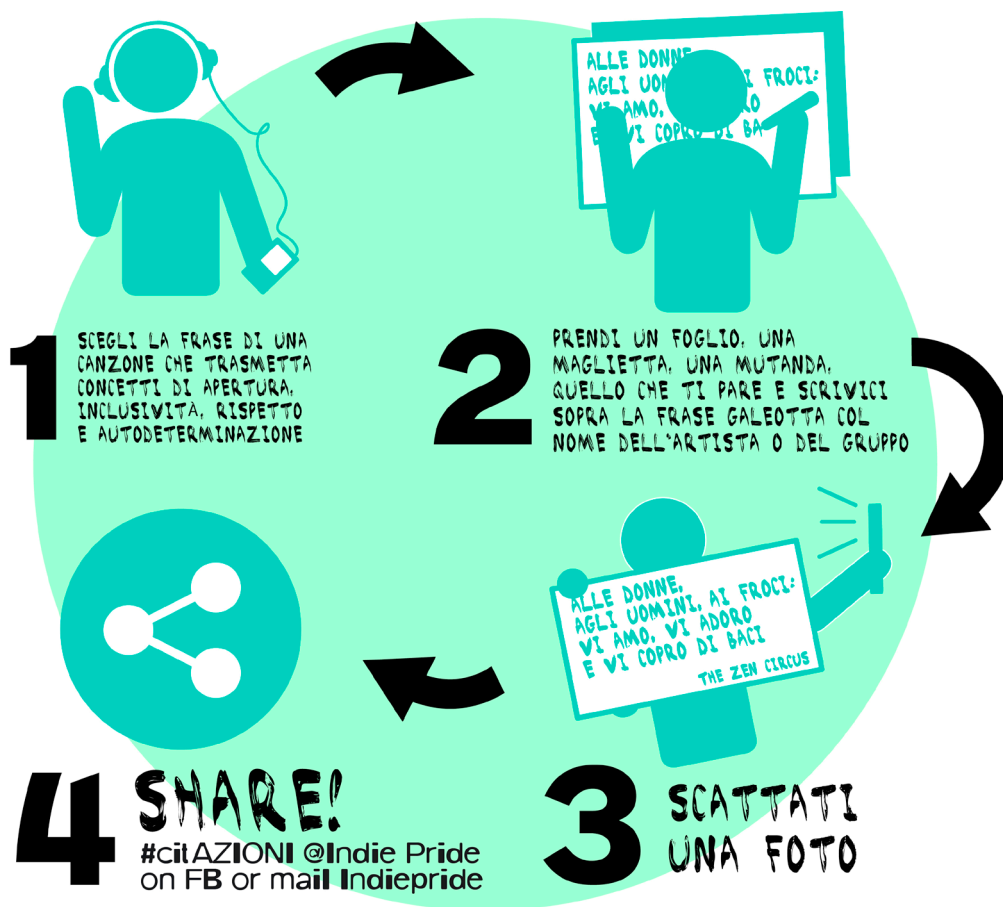
L'intenzione è dare la possibilità di veicolare messaggi di lotta propositiva attraverso il linguaggio musicale, sottolineando ancora una volta l'impatto che la musica ha sulla cultura e sulla possibilità di cambiamento del suo stesso tessuto, motivo portante per il quale il cuore di **Indie Pride** batte a ritmo di chitarre e consolle elettroniche.

E se l'idea è permettere a tutti di utilizzare la musica a suon di selfie di lotta, il ruolo di chi quel linguaggio lo mastica bene è altrettanto fondamentale: la richiesta agli artisti è partecipare alla campagna scegliendo frasi di canzoni di altri artisti o band, con la speranza di innescare un'interattività trasversale tra gruppi e canzoni vedendo Tizio cantare la canzone di Caio creando collateralmente delle sorte di tributi tra artisti, un groviglio colorato e indistricabile di contatti musico-mischiati in cui ciò che emerge è il messaggio, la lotta, la possibilità.

Un eccesso di citazioni a tema in cui l'effetto sperato, tra le cose, è vedere artisti contemporanei che si citano tra loro creando una mescolanza rainbow che celebri l'abbondanza delle differenze, come dovrebbe accadere nella quotidianità del tessuto sociale.

Inoltre, l'apoteosi sarebbe che le frasi delle canzoni galeotte fossero direttamente interpretate in video dagli artisti che le scelgono, realizzando una campagna di sensibilizzazione ancor più ibrida e poliedrica fatta di musica e immagini, per creare un cerchio aperto che si chiuda intorno alla musica, la lotta e quell'umanità che ogni giorno si batte per il rispetto dei diritti di tutti e per l'uguaglianza nel riconoscimento della ricchezza di tutte le diversità.

COME ADERIRE



CONTATTI

Sito web www.indiepride.it

Email ciao@indiepride.it

Facebook <https://www.facebook.com/IndiePride00>

Twitter <https://twitter.com/indieprideIT>

Youtube <https://www.youtube.com/user/IndiePrideLive>